

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 Т.А. Хубаев
« 29 » 06 2023 г.

Тадтаева В.В.

Корпоративная культура и социальная политика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
40.03.01 Юриспруденция,
образовательная программа «Юриспруденция»,
профиль «Экономическое право»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финуниверситета*

(протокол от « 28 » 06 2023 г. № 2)

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»
(протокол от « 23 » 06 2023 г. № 11)*

Владикавказ 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	18
9.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	18
9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19
9.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	19
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Корпоративная культура и социальная политика».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: основные закономерности развития природы и социума, содержание наиболее значимых нормативных первоисточников; основные закономерности, принципы, тенденции, направления развития системообразующих отраслей права; Уметь: анализировать и комментировать важнейшие нормативные правовые акты с целью выявления основных тенденций развития экономического права.
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать: законы и правила аргументации по правовым вопросам; Уметь: применять правила аргументации в сфере профессиональной коммуникации;
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах	Знать: исторические методы познания правовой действительности; информацию для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом контексте; Уметь: критично

			осмысливать учебный материал, сравнивать и сопоставлять различные точки зрения, формулировать и высказывать свою обоснованную позицию; применять основные теоретические понятия, усвоенные в процессе обучения; использовать методологию, методику и приёмы специального юридического мышления, позволяющие вскрывать основные закономерности развития и функционирования экономического права с учётом как исторического развития, так и современных реалий.
ПКП-2	Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера, анализировать проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявлять правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и устранению	1. Действует с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера.	Знать: нормы законодательства, регламентирующего отношения в предпринимательской деятельности и предпринимательские риски. Уметь: анализировать норм законодательства, регламентирующего отношения в предпринимательской деятельности и предпринимательские риски.
		2. Выявляет правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.	Знать: методы и формы оказания юридической помощи. Уметь: прогнозировать результаты хозяйственной деятельности на основе ее правового анализа.
		3. Дает юридически обоснованные предложения по преодолению и устранению правонарушений при осуществлении предпринимательской	Знать: действующие нормативные правовые актах Уметь: грамотно применять на практике нормы о вещных, обязательственных и

		деятельности.	интеллектуальных правах, недвижимости; корпоративного, договорного, инвестиционного и иного законодательства, регулирующего особенности отдельных видов предпринимательской деятельности.
--	--	---------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура и социальная политика» является дисциплиной модуля «Основы акционерного права» и входит в цикл профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы «Юриспруденция» по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Экономическое право».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративная культура как объект социально-ответственного бизнеса

Корпоративная культура: сущность понятия, социальные факторы появления и развития, подходы к происхождению. Различия в сущности понятия: зарубежные и отечественные исследователи; философский, управленческий, правовой, психологический подходы.

Социальная ответственность бизнеса –экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес.

Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий.

Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики.

Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.

Качества корпоративной социальной политики —системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как автор корпоративной

социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Структура и содержание корпоративной культуры. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Корпоративная культура как часть общей социальной культуры личности и ее поведения. Структура и элементы корпоративной культуры. Имидж и миссия фирмы как основные элементы корпоративной культуры. Уровни корпоративной культуры в финансовых организациях (символический, подповерхностный, глубинный).

Первичные и вторичные элементы корпоративной культуры для оценки ее уровня. Теория типов и видов корпоративных культур: множественность критериев для типологий корпоративных культур. Социальные институты формирования корпоративной культуры: семья, школа и др.

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство.

Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор.

Деятельность фондов местного развития сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и

среднего предпринимательства, Общественная палата Российской Федерации). Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Тема 3. Развитие зарубежной и российской корпоративной социальной политики

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде.

Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления.

Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfarestate). Понятия трипартизма, корпоративизма.

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева).

Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.

Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития

в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Тема 4. Менеджмент предприятий, инструменты и направления корпоративной социальной политики

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.

Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П. Дракера).

Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции.

Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики – работники с невысокой квалификацией, проблемы со

здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы.

Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность.

Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников.

Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самосто- ятельная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практи- ческие занятия		
1.	Тема 1. Корпоративная культура как объект	24	4	2	2	20	Опрос, доклады

	социально-ответственного бизнеса						
2.	Тема 2. Структура и содержание корпоративной культуры. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	24	4	2	2	20	Доклады, решение практико-ориентированных задач, тестирование.
3.	Тема 3. Развитие зарубежной и российской корпоративной социальной политики	26	4	2	2	22	Опрос, доклады, решение практико-ориентированных задач
4.	Тема 4. Менеджмент предприятий, инструменты и направления корпоративной социальной политики	34	4	2	2	30	Опрос, доклады, решение практико-ориентированных задач. Защита контрольной работы
	В целом по дисциплине	108	16	8	8	92	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	14,8	50,0	50,0	85,2	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 6, 7 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятия
Тема 1. Корпоративная культура как объект социально-ответственного бизнеса.	<p>1. Сущность понятия корпоративная культура. Подходы к происхождению.</p> <p>2. Основные функции и задачи корпоративной культуры организации.</p> <p>3. Формирование корпоративной идеологии («философии организации») как итог реализации функций корпоративной культуры.</p> <p>4. Тенденции содержания и структуры корпоративной культуры финансовых организаций.</p> <p>5. Источники информации о структуре и содержании корпоративной культур.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 6: 1-7;</p>	Опрос, доклады

	раздел 7: 1-10	
Тема 2. Структура и содержание корпоративной культуры. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.	1. Структура и элементы корпоративной культуры. 2. Имидж и миссия фирмы как основные элементы корпоративной культуры. 3. Уровни корпоративной культуры в организациях. 4. Первичные и вторичные элементы корпоративной культуры для оценки ее уровня. 5. Идеология социально-ответственного предпринимательства. 5. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. 6. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Рекомендуемые источники: раздел 6: 1-7; раздел 7: 1-10	Доклады, решение практико-ориентированных задач, тестирование.
Тема 3. Развитие зарубежной и российской корпоративной социальной политики.	1. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. 2. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов ответственностью. 3. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. 4. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). 5. Роль профсоюзного движения в Европе. 6. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. 7. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. 8. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. 9. Монопромышленные города, рабочие поселки. 10. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. 11. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация. Рекомендуемые источники: раздел 6: 1-7; раздел 7: 1-10	Опрос, доклады, решение практико-ориентированных задач
Тема 4. Менеджмент предприятий, инструменты и	1. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». 2. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.	Опрос, доклады, решение практико-ориентированных

направления корпоративной социальной политики.	3. Благотворительность и социальные инвестиции. 4. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. 5. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. 6. Уровень социальной защищенности работника. 7. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Рекомендуемые источники: раздел 6: 1-7; раздел 7: 1-10	задач. Защита контрольной работы
--	--	-------------------------------------

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lbdx46tpjx412756426.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), (с изменениями на 21 декабря 2021 года) (редакция, действующая с 29 декабря 2021 года).

Основная литература

3. Аникеева, О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — ISBN 978-5-400-01453-6. —URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/496276> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

4. Колесников, А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/490153> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

5. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т. Н. Персикова. - Москва: Логос, 2020. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212400> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.

Дополнительная литература

6. Курбацкая, Т.Б. Институционализация корпоративной культуры и трудовых отношений: методология и практика: монография / Т.Б. Курбацкая, П.В. Симонин. — Москва: Русайнс, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-4365-6689-4. — URL: <https://book.ru/book/939956> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

7. Сысоева, Е.В., Построение эффективного профиля корпоративной культуры организации: монография / Е.В. Сысоева. — Москва: Русайнс, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4365-1615-8. — URL: <https://book.ru/book/934823> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com>
7. <http://президент.рф/> - Официальный сайт Президента Российской Федерации
8. <http://www.government.ru/> - Сервер органов Государственной власти Российской Федерации.
9. <http://law.edu.ru/doc/> - Юридическая Россия Федеральный правовой портал
10. <http://www.businesspravo.ru> -портал правовой поддержки предпринимательской деятельности

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ Финуниверситета №1040/о от 11.05.2021) и в данной рабочей программе дисциплины.

Основными формами обучения студентов являются лекции, семинары и практические занятия, консультации и самостоятельная работа студентов.

Лекции. В курсе лекций по дисциплине излагается предусмотренный рабочей программой учебный материал с учетом действующих законодательных и нормативных актов. Лекционный материал делится на части – рассматриваемые вопросы. Для лучшего усвоения изучаемой дисциплины студентам рекомендуется конспектировать лекции.

Семинары и практические занятия. Важную роль в закреплении теоретических знаний играют семинары и практические занятия. Студентам рекомендуется изучая теоретический материал по соответствующей теме: проштудировать материалы лекций, просмотреть основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем, подготовиться к опросу, проблемной дискуссии, осуществить подготовку докладов и презентаций по изучаемым темам.

Консультации. Консультации студентов проводятся преподавателем в соответствии с объемами, установленными в учебном плане. На консультациях в индивидуальном порядке рассматриваются вопросы, возникшие у студентов в ходе самостоятельной работы (подготовки к экзамену). Таким образом консультации дополняют учебный процесс и даже их небольшой объем является весьма эффективным для решения возникающих вопросов. Готовясь в беседе с преподавателем на консультации, студент должен уметь четко сформулировать свой вопрос, выделить его среди других, показать общее знание материала.

Самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов является важной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ.

В ходе самостоятельной работы по дисциплине предполагается изучение отдельных теоретических вопросов темы, подготовка докладов, презентаций по изучаемым темам и др.

При выполнении самостоятельной работы необходимо изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, Интернет-ресурсов и других источников.

В ходе изучения дисциплины предусмотрена такая обязательная форма самостоятельной работы как выполнение контрольной работы.

Методические рекомендации для обучающихся по выполнению контрольной работы.

Контрольная работа – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплины.

Целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление теоретических знаний и практических навыков студентов по дисциплине, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации; проверка сформированности компетенций.

Контрольная работа по дисциплине выполняется по вариантам.

В процессе выполнения контрольной работы студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме;
- представить освещение вопроса с собственным заключением.

Контрольная работа выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала (решения) в соответствии с составленным планом;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- предоставление в полном объеме решений имеющихся в задании практических задач;

- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;

- самостоятельность выполнения.

Требования к оформлению контрольной работы.

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 13 или 14) через одинарный или полуторный интервал с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Нумерация страниц внизу в центре. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы или выносятся в Приложение.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Объем контрольной работы составляет не более 6 страниц, не включая таблиц, графиков и т.п. (при наличии).

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени разработанности рассматриваемой темы.

В тексте обязательны ссылки на литературные источники.

К тексту контрольной работы может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

9.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office

9.2. Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»:
<https://www.garant.ru>
2. Официальный интернет-портал правовой информации
<http://www.pravo.gov.ru>.
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

9.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 27.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 15 шт.

Стул – 31 шт.

Шкаф под документы – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещение для самостоятельной работы.

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал.

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.